

Design graphique

- Quelques bases pour faire de jolies présentations et identités visuelles -

C'est quoi ?

Le design graphique permet de structurer une information et faire en sorte que sa lecture soit compréhensible, agréable et fluide.

Questions à se poser :

Quel message ?

Pour qui ?

Pour quoi ?

Quelle ambiance ?

Quelles valeurs ?

...

Sommaire

01. La couleur
02. La typographie
03. La hiérarchie visuelle
04. La mise en page
05. L'identité visuelle
06. Étude de cas
07. Exercice

01

La couleur

01

Le cercle chromatique



Quelques notions importantes :

- Couleurs primaires, secondaires et tertiaires
- Couleurs chaudes et couleurs froides

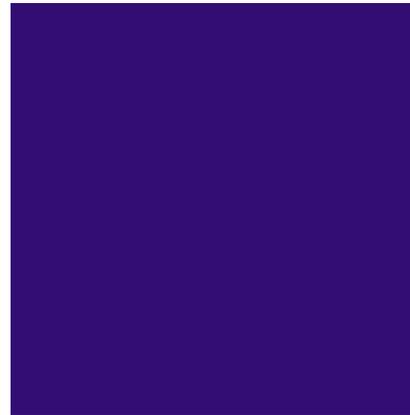
Spatialité d'une couleur :



01

Anatomie d'une couleur

Il existe de nombreuses façon de nommer une couleur :



Bleu outremer

Écran :

RVB : 27 1 155

Code hexadécimal : #1B019B

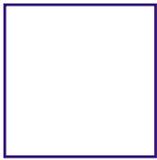
Imprimé :

CMJN : 83 99 0 39

Pantone : 2736

01

Symbolique des couleurs



Blanc

Pureté, innocence,
richesse, chasteté,
silence



Noir

Mort, nuit, mystère,
silence, tristesse,
élégance, luxe



Rouge

Passion, amour, force,
danger, puissance,
courage, action



Bleu

rêve, évasion, paix,
union, froid, plénitude,
fidélité, justice



Jaune

lumière, chaleur, énergie,
joie, puissance, jeunesse,
jalousie



Vert

Ésperance, nature,
immortalité, repos,
jeunesse, chance,
immaturité, jalousie



Orange

Énergie, enthousiasme,
imagination, richesse,
honneur



Violet

Spiritualité, mélancolie,
connaissance, magie,
deuil, crainte



Brun

Terre, force, solidité,
confort, inquiétude,
égoïsme



Rose

Tendresse, amour,
pureté, timidité, fidélité

01

Comment faire un nuancier ?

Un nuancier est généralement composé de 5 couleurs différentes :



Quelques ressources pour trouver de jolis nuanciers :

- [Adobe Color CC](#) (Utile pour créer un nuancier ou pour en utiliser un existant)
- [Color hunt](#)
- [Coolors.co](#)
- [Brand Color](#) (Pour réutiliser le nuancier d'une marque existante)

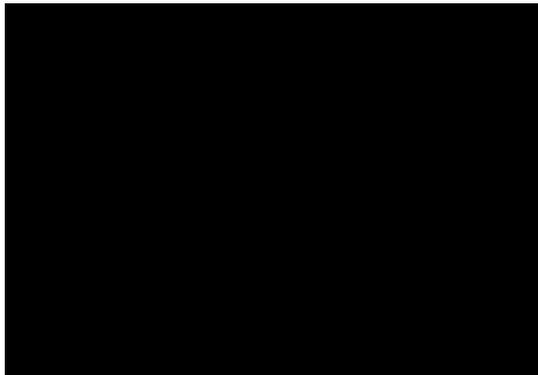
01

Quelques conseils

Attention aux contrastes



Éviter le noir pur



Bof



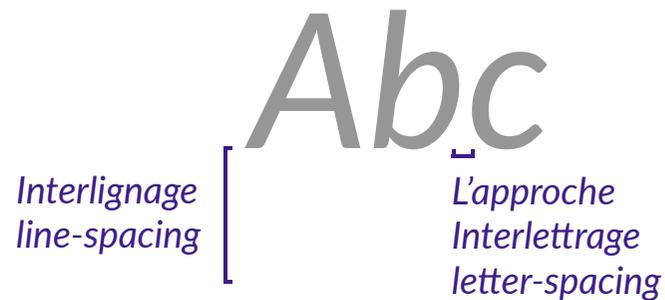
Mieux !

02

La typographie

02

Anatomie d'une typographie



Empattements :

sans-serif

Moderne, claire, universel

serif

Autorité, respect, luxe

Proportions :

Étroit

Normal

Graisse :

Light

Regular

Bold

02

Familles de typographie

Classification Vox-Atypi

Centaur

Humanes

Garamond

Garaldes

Times New Roman

Réales

Bodoni

Didones

Rockwell

Mécanes

Akzidenz-Grotesk

Univers

Futura

Gill Sans

Linéales

Albertus

Incises

Kuenstler Script

Scriptes

BANCO

Manuaires

Sette Fraktur

Fractures

02

Quelques conseils

1. Ne jamais étirer une typographie manuellement

Voyez-vous, c'est très

caca

d'étirer n'importe comment

02

2. Ne jamais utiliser plus de 3 fonts différentes sur le même document

Mirlababi

Victor Hugo - Les Misérables

Mirlababi surlababo,
Mirliton ribon ribette,
Surlababi mirlababo,
Mirliton ribon ribo.

3. éviter les fonts trop fantaisistes

NON

ça devient

N'IMPORTE

quoi !

02

4. Pour une bonne hiérarchisation utiliser la taille, la couleur et les différentes graisses de la font

Le wombat

Cet animal au ratio mignon/popularité bien trop bas.

Pourquoi le wombat ?

Les wombats forment une famille de mammifères *marsupiaux*. Ils vivent dans les forêts montagneuses d'Australie, où ils creusent de vastes terriers. Les wombats pèsent entre 15 et 40 kg. Si vous ne voyez pas à quoi ça ressemble, imaginez juste un **énorme** cochon d'inde.

Militons pour introduire les wombats en France.

5. Préférer une font avec des accents (é, è, à, ...) et plusieurs graisses

*Sinon a va donner un aspect
nigmatique votre texte
s' il manque des lettres*

02

Anatomie d'un bloc de texte :

Alignement :

Idessit lam eicaescid que nemporit rehende nissita ditate pe vel et quibu et explabo repella posa nditate mporist ut quam fugitio rionsed quos voloriost, simi, consequis et imusaepe acerepr atibus usam ratis ped molor mo

Idessit lam eicaescid que nemporit rehende nissita ditate pe velt quibus et explabo repella poriosa ndit mporibust ut quam fugitio rionsed quos re voloriost, simi, consequis et imusae acerpedio molor mo

Idessit lam eicaescid que nempt rehende nissita ditate pe vel et quibus et explabo repella poriosa nditate oribust ut quam fugitio rionsed quos re voloriost, simi, consequis et imusaepe acerepr bus et auda net que et asi dia cusam molor mo

Justification :

Idessit lam eicaescid que nemporit rehende nissita ditate pe vel et quibus et explabo repella poriosa nditate mporibust ut quam fugitio rionsed quos re voloriost, simi, consequis et imusaepe acerepr atibus pedio molor mo

Idessit lam eicaescid que nemporit rehende nissita ditate pe vel et quibus et explabo repella poriosa nditate mporibust ut quam fugitio rionsed quos re voloriost, pedio molor mo

Idessit lam eicaescid que nemporit rehende nissita ditate pe vel et quibus et explabo repella poriosa nditate mporibust ut quam consequis et imusaepe acerepr atibus et auda net que et asi dia cusam ratis pedio molor mo

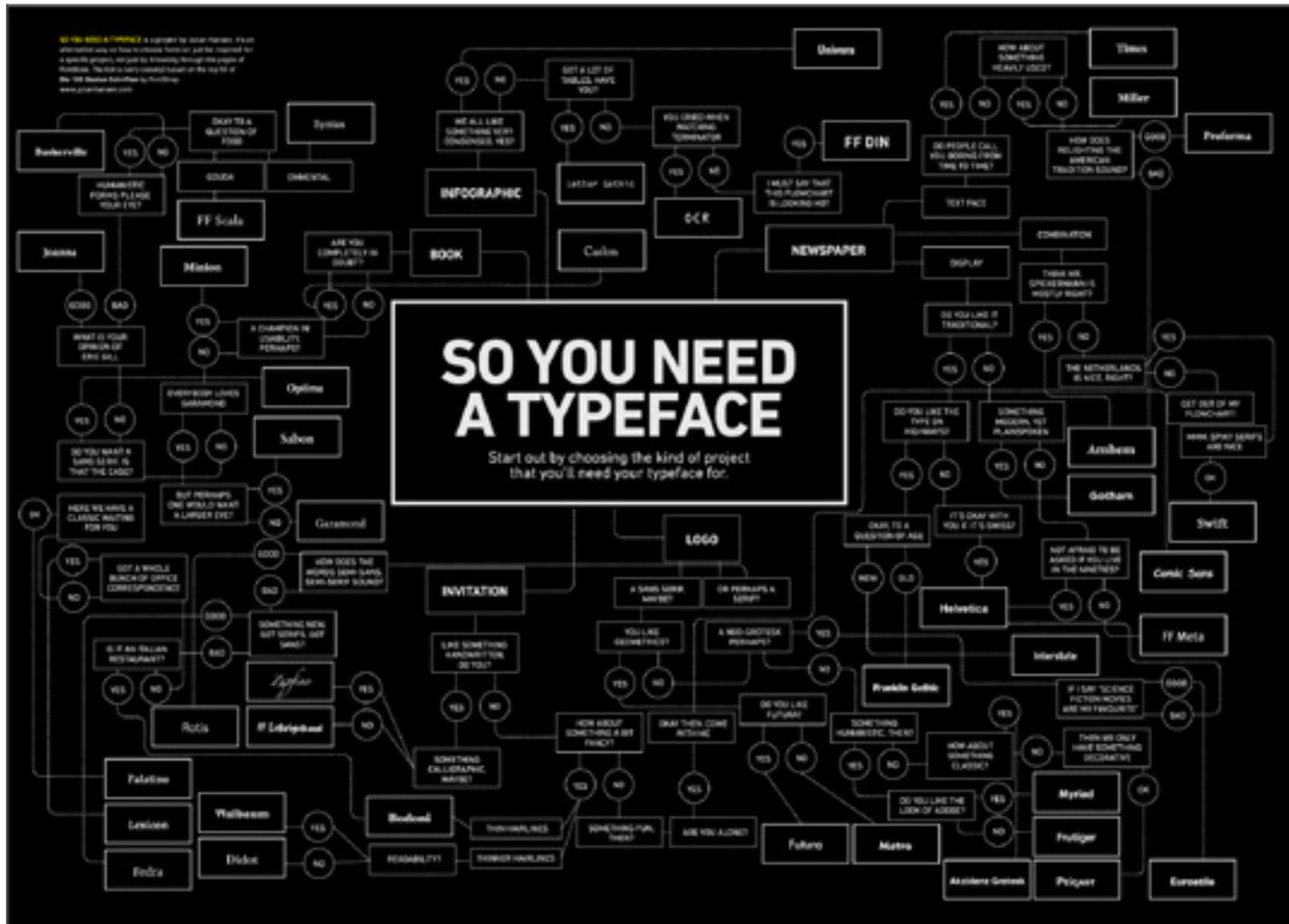
Césure :

Id modigenimint quis adicide valoris int untiis re aut ullesti oreped molupta tquatio dollis cullat harcipis idus etur? Officaectur? Ignias est porepella dio maion perchil igentiis eos minus solorpo rporectur autempe riberum quae ratemporeium vitae nos eicia demo quatisquae eatem dolorum facerescias es apero mi, ut quid modipit erchill ecusdae nimporitias dissitatis quassi voluptia nus vit, tet,

Id modigenimint quis adicide valoris int untiis re aut ullesti oreped molupta tquatio dollis cullat harcipis idus etur? Officaectur? Ignias est porepella dio maion perchil igentiis eos minus solorpo rporectur autempe riberum quae ratemporeium vitae nos eicia demo quatisquae eatem dolorum facerescias es apero mi, ut quid modipit erchill ecusdae nimporitias dissitatis quassi voluptia nus vit, tet,

02

Comment choisir une bonne typographie ?



1. Préferer une typographie lisible
2. Adapter sa typographie à sa cible et au contexte (ex : *enfants*, professionnel, tradition, *nourriture*, ...)

02

Les typographies passe-partout

Lato

Roboto

Lora

Quicksand

Open sans

...

02

Quelques ressources

Où trouver des fonts sympas, légales et gratuites ?

- [Fontsqirrel](#)

- [typotheque.interstices.io](#)

- [Google Font](#)

Quelques liens :

- [Comment combiner des fonts](#)

02

L'ortho-typographie <3

Les césures

Ne jamais diviser :

- un nom propre
- avant ou après une apostrophe
- d'une colonne à une autre
- les nombres (chiffres et lettres)

- > Règle d'euphonie
- > Règle de construction
- > Règle d'épellation

La ponctuation

Les signes simples (,) :
pas d'espace avant, une
espace après

Les signes doubles (: ; ? !) :
une espace avant et une
espace après en français,
comme les signes simples en
anglais

Pour les autres () { } [] “
Une espace à l'extérieur, pas
d'espace à l'intérieur

Autre

Il est fortement recommandé
de mettre des accents sur les
majuscules :

ELEVES EN PLEIN AIR
LE POLICIER TUE

03

Hiérarchie visuelle

03

Objectif : diriger le regard

Qu'est ce que je veux que l'on voit en premier ? Quel chemin ?

Pour diriger le regard on peut :

- jouer sur la taille
- jouer sur la couleur
- jouer sur la position

Note : notre oeil est toujours attiré par les visages et les yeux.

MANTOVANI
L'AUTRE CÔTÉ

CRÉATION MONDIALE Spectacle présenté dans le cadre de Meïssa
Commande musicale de l'État / Opéra national du Rhin / Fonds de création lyrique
d'après le roman d'Alfred Kubin
Libret de François Regnaud avec la collaboration de Bruno Mantovani
Direction musicale : Bernard Krombly
Mise en scène : Emmanuel Demarcy-Mota
Coeur de l'œuvre : Yann Collet
Chœurs de l'Opéra national du Rhin / Orchestre philharmonique de Strasbourg / Les Percussions de Strasbourg

STRASBOURG OPÉRA
23, 26, 28 septembre 20 h
03 88 34 36 33

MULHOUSE LA PELATURE
6 octobre 20 h
03 88 34 36 33

www.operanationaldu-rhin.fr

Opéra
national
du
rhin

Proscenium

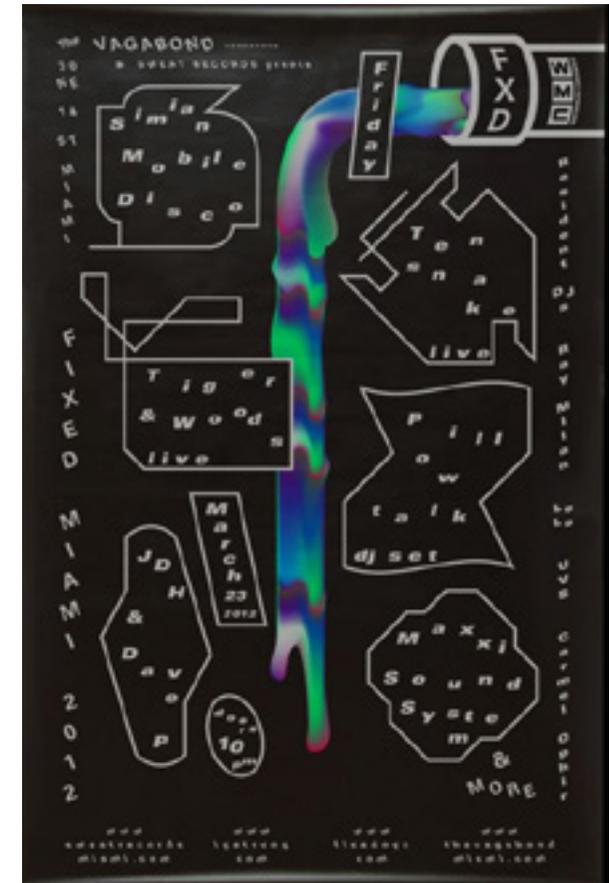
03

Quelques principes

La symétrie

L'asymétrie

Le plein



03

Quelques principes

Le vide



Centré



Hors-champ



04

La mise en page

04

Les principes de grille

Quel que soit le document ou l'interface, pour une mise en page harmonieuse l'usage d'une grille est indispensable.

Comment définir une grille ?

Le choix sera différent suivant ces paramètres :

- Les images : type, quantité, format
- Le texte : quantité, nature, hiérarchie
- Autres (titres, numéro de page, etc.)

Toutes les colonnes d'une grilles doivent faire la même largeur !

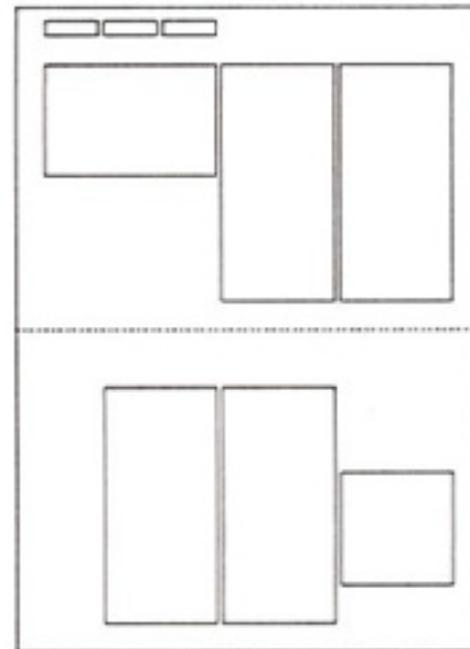
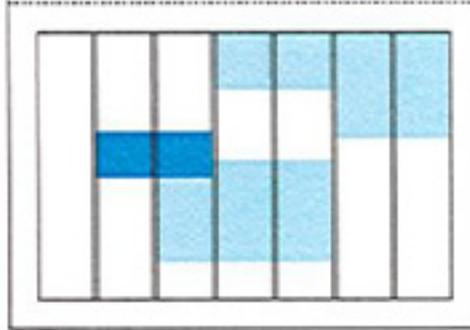


04

La grille multicolonne

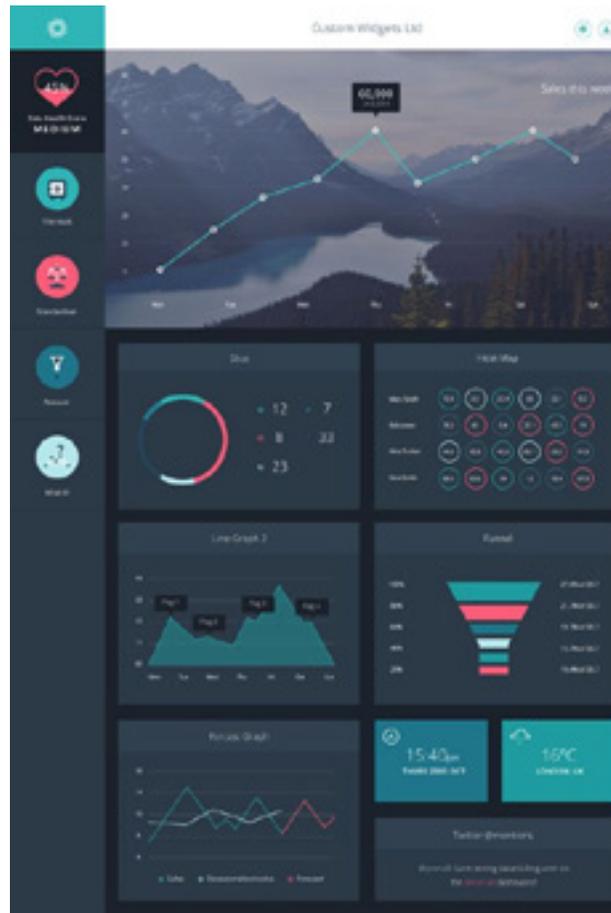
Dans ce type de grille, chaque colonne est séparée par des gouttières.

Pour une meilleure modularité il est possible de fusionner plusieurs colonnes.



04

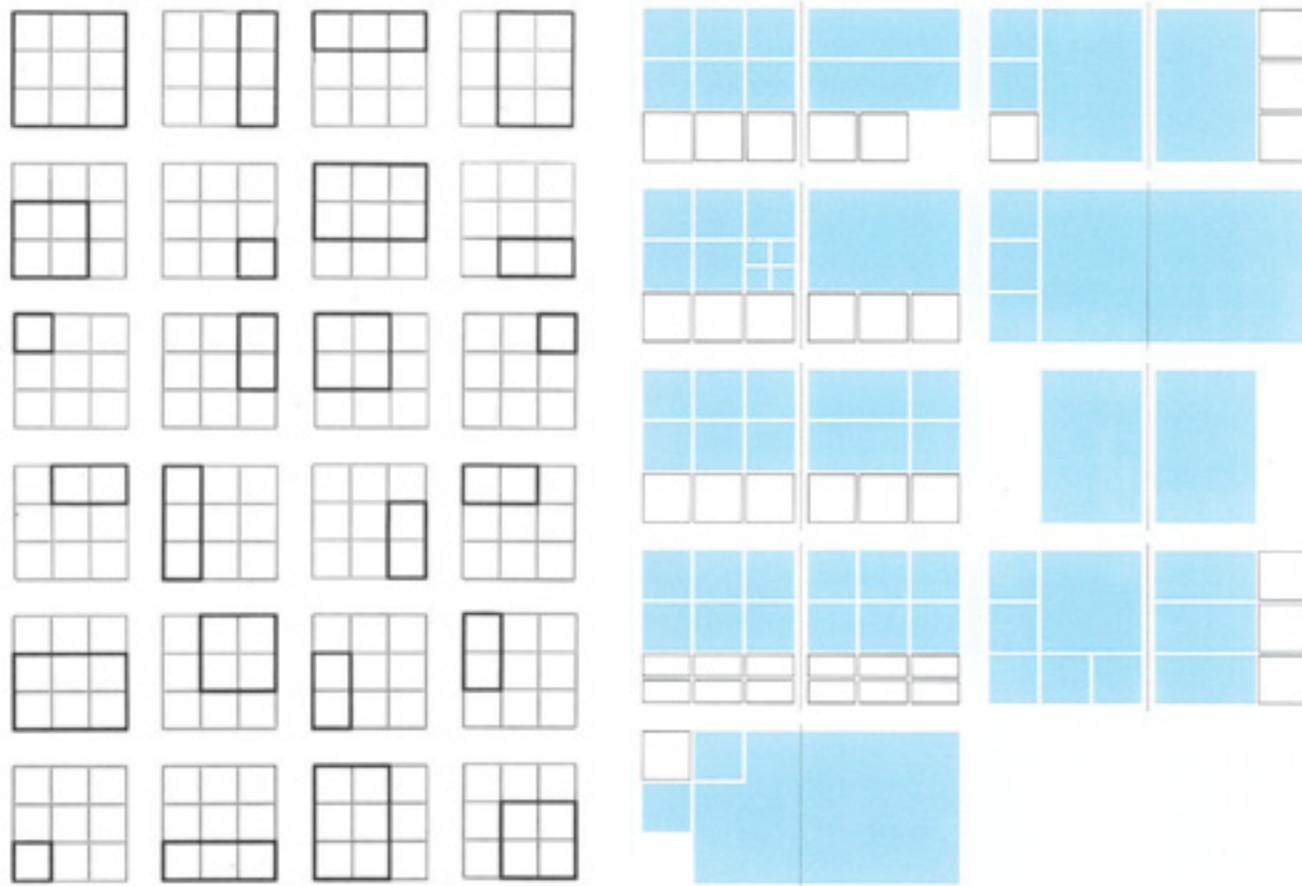
La grille multicolonne : exemples



04

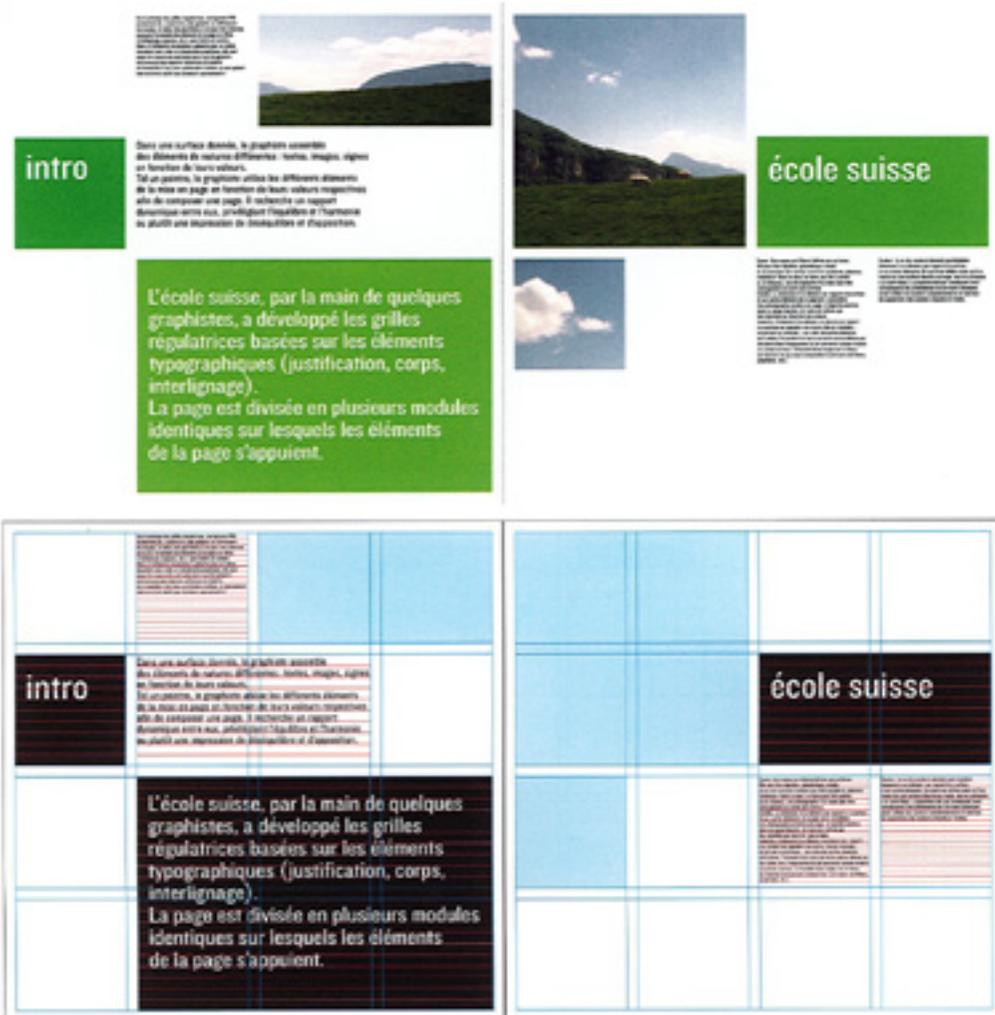
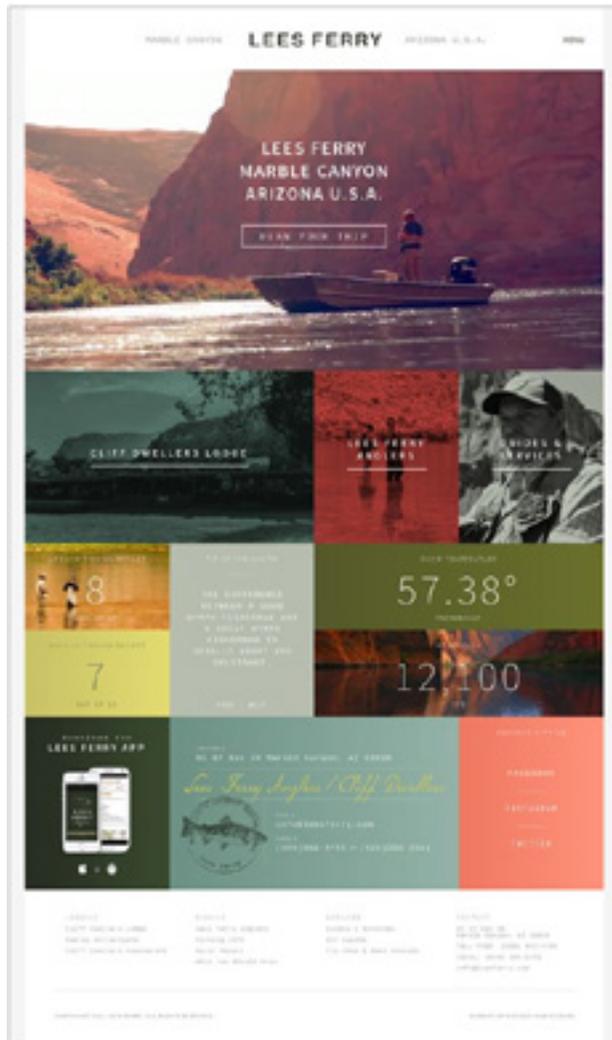
La grille modulaire

Le principe de la grille modulaire consiste à diviser la surface en modules séparés par des gouttières. La taille des modules est variable en fonction de son contenu.



04

La grille modulaire : exemple

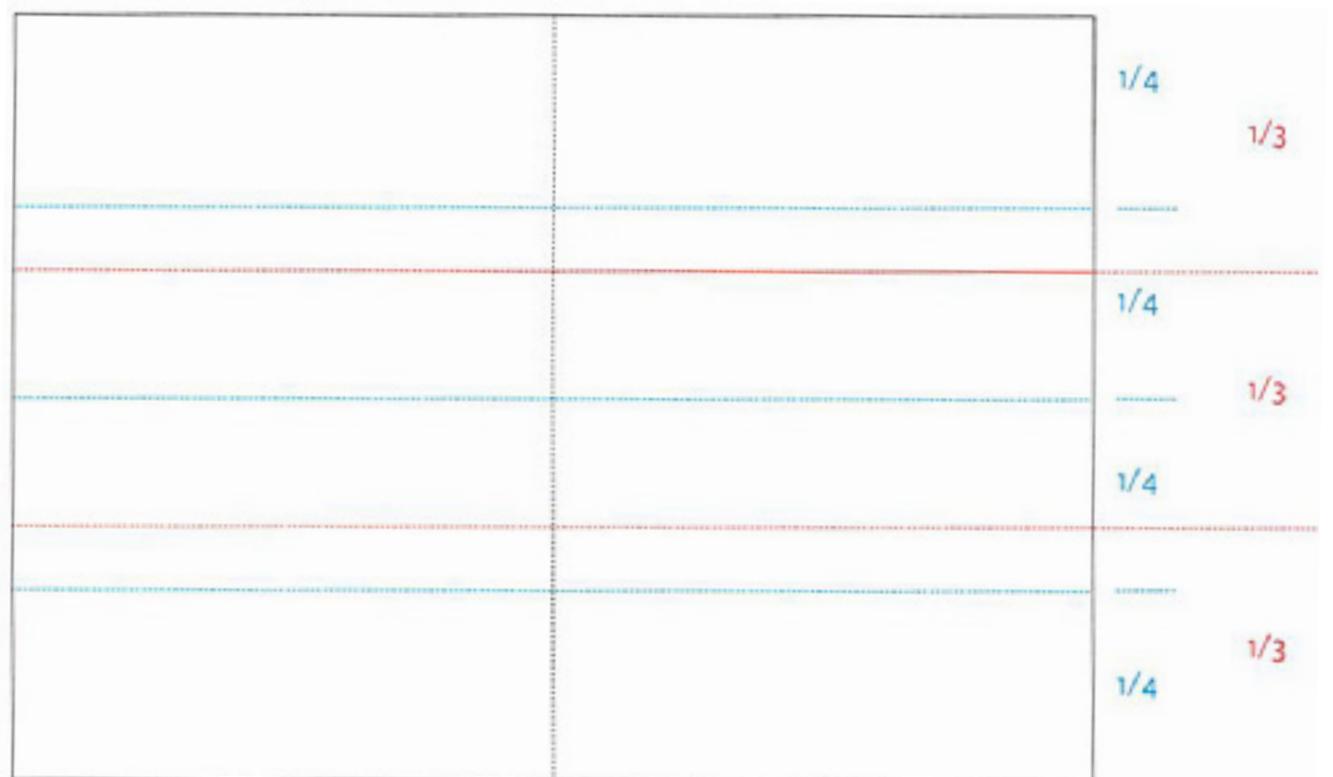


04

Les lignes de force

Les lignes de force sont des axes autour desquels sont «distribués» les éléments.

Les lignes de forces sont toujours découpées proportionnellement à la hauteur de la surface.



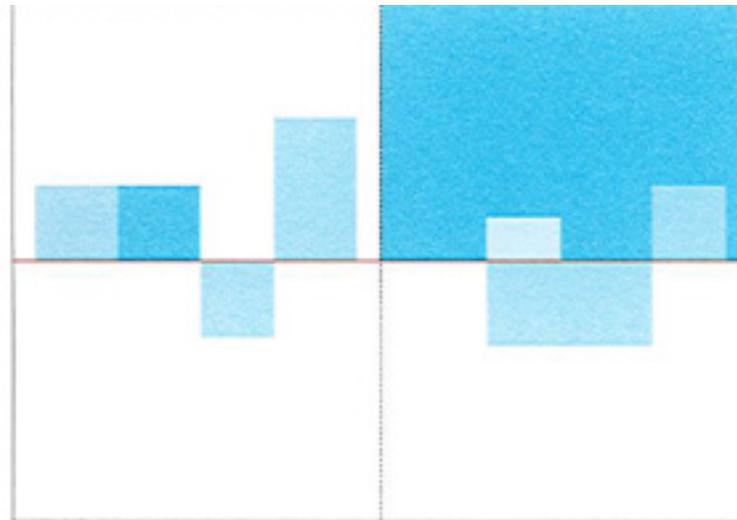
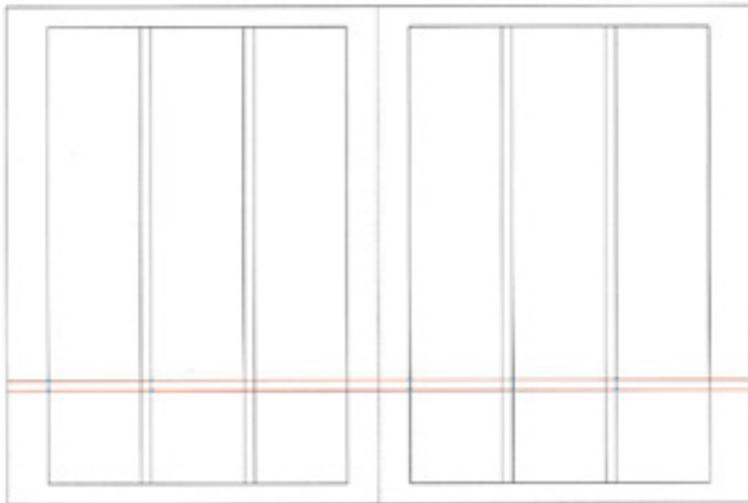
04

Les lignes de force : exemples

2



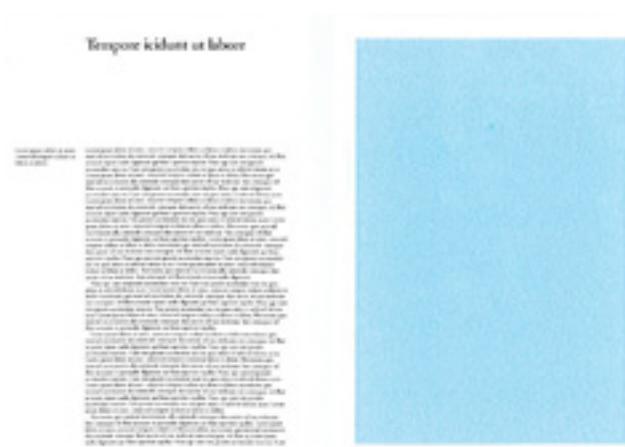
2



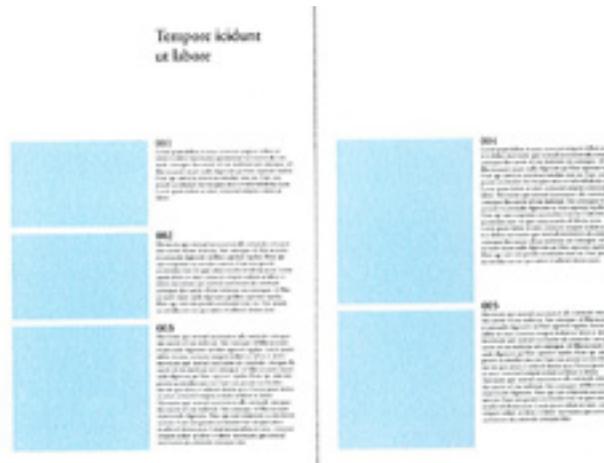
04

Le rapport texte/image

Le rapport texte/image participe au sens global du texte.



L'image domine le texte :
sensibilité d'abord, réflexion
ensuite



Le texte et l'image ont
part égale : réflexion
et sensibilité sont de
manière équivalente



Le texte l'emporte sur
l'image : la réflexion domine
sur la sensibilité

04

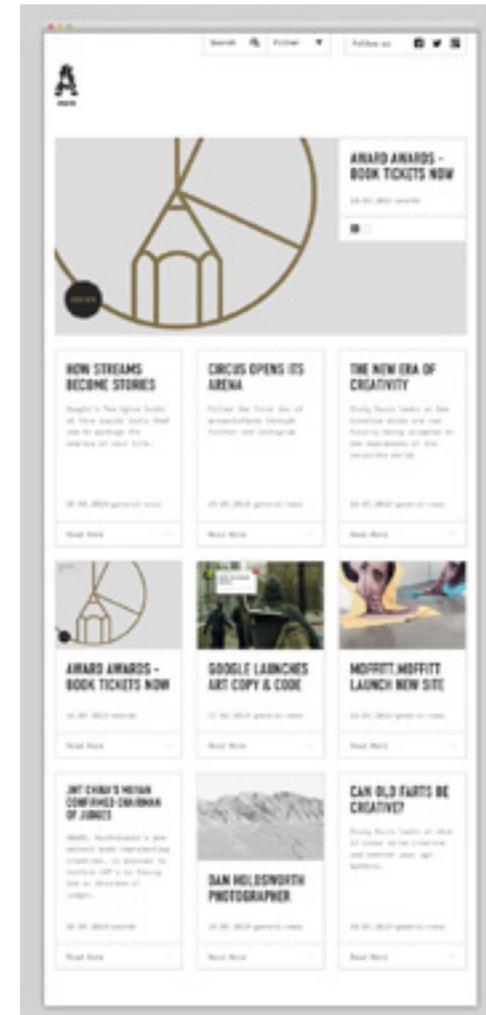
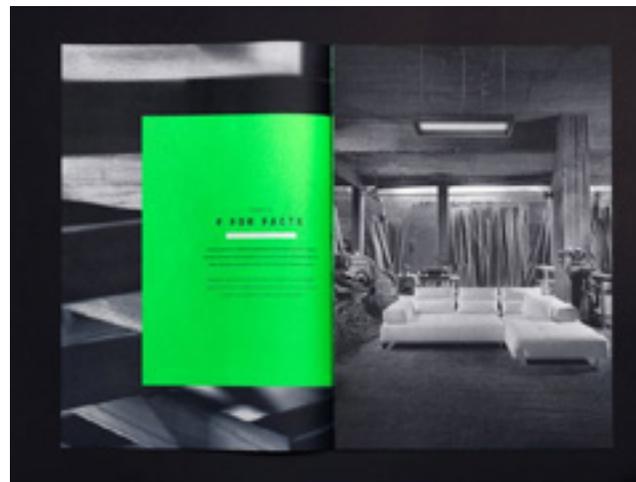
Le rapport texte/image : exemple



04

Les attributs graphiques

L'utilisation d'attributs graphiques tels que filets, encadrés, aplats de couleur, peut être un élément fort de la mise en page. Ils permettent de renforcer la hiérarchie entre les différents éléments de la composition.



05

L'identité visuelle

05

L'identité visuelle

L'identité visuelle est la représentation graphique de l'identité d'une entité (individu, entreprise, projet, objet, etc.)

Au travers de son identité visuelle, exprime ses valeurs, son activité, ses ambitions.

La charte graphique

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles d'utilisation d'une identité visuelle. On y retrouve :

- Le logotype
- Le nuancier
- La typographie et ses caractéristiques
- Les illustrations graphiques et photographiques
- La grille de mise en page
- Les applications possibles : print, écran, ...

05

Le logotype

Pour réaliser un joli logo il faut toujours commencer par noter quel message je veux passer :

- une activité pro
- des valeurs
- une atmosphère
- etc.

Suivant ces différentes réponses les couleurs, la typo, le signe seront différents.

Un logo doit être simple et reconnaissable.



Ces deux logos sont trop complexes : trop de texte, trop de couleurs

05

Le logotype

Signe seul



Texte seul



LATEX

musée des
confluences

Signe intégré dans le texte



IXDA

05

Le logotype

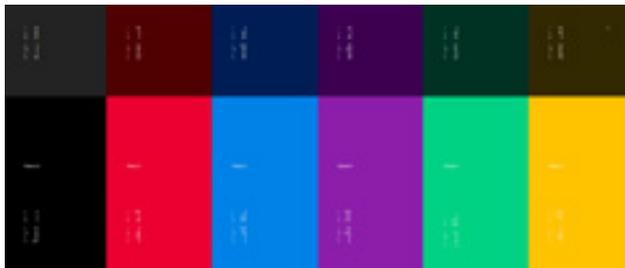
Signe à gauche

Signe au dessus



05

La charte graphique



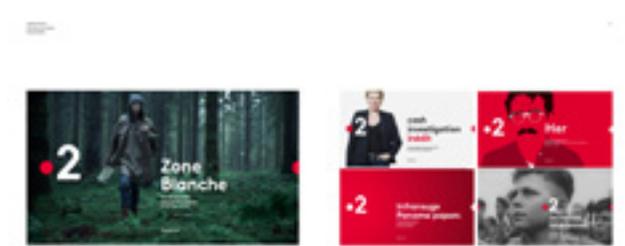
Le nuancier



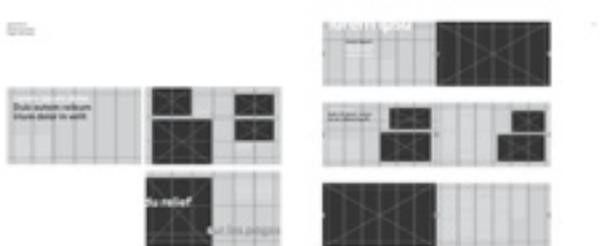
La typographique



Les illustrations



Les applications



La grille



[Lien vers le PDF complet](#)

05

Quelques ressources

Où trouver des idées ?

- [Google image](#)
- [Pinterest](#)
- [Dribbble/Behance](#)

Où trouver des pictos ?

- [Flaticon](#)
- [The noun project](#)

Où trouver des photos libres de droit ?

- [Freepik](#)
- [Unsplash](#)
- [Gratisography](#)