

Exercices

Exercice 1 : Votre projet fil rouge

1. Créer un persona :

Identité : Jean-Patrick, 22 ans, célibataire, étudiant.

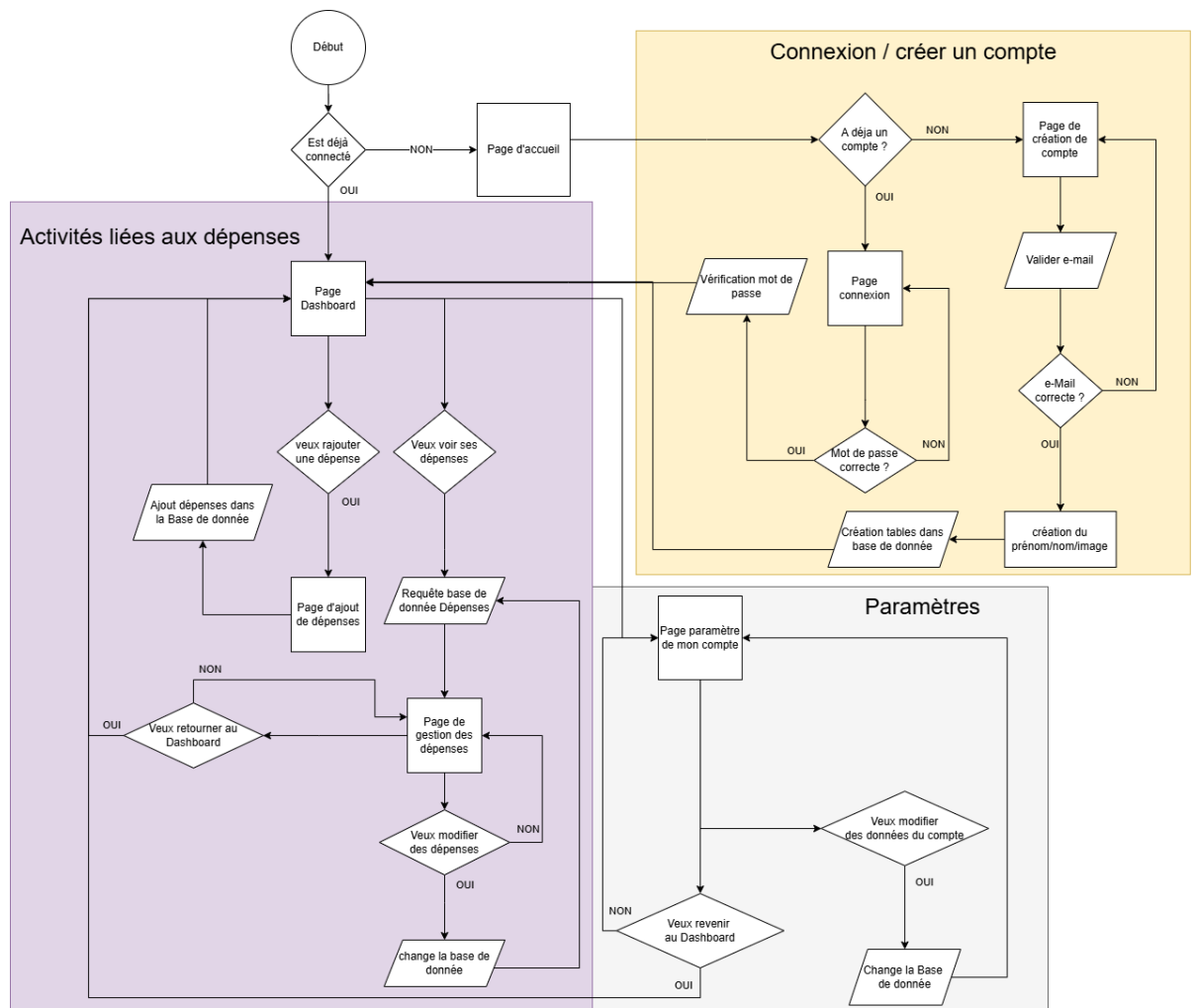
Comportement numérique : Quand il n'est pas chez lui, il utilise son smartphone sinon il utilise un ordinateur portable.

Besoins et attentes : Il a des galères de thunes et de sérieux problème de surconsommation donc il utilise [nom du site] pour contrôler ses dépenses.

Frustrations : Il déteste mettre trop de temps pour accéder aux informations qu'il veut et n'aime pas devoir faire de calculs compliqués.

Jean-Patrick ne veut pas se prendre la tête quand il fait autre chose, il veut pouvoir contrôler sa consommation à tout instant de la journée sans avoir à effectuer des calculs ou des démarches complexes.

2. Trouver un objectif pour un utilisateur de votre site et le représenter sous forme d'un user flow :



3. Choisir une palette de 3 à 5 couleurs composant la charte graphique de vôtre projet :

DAC4A9	EDE2D4	E2E9F3	A9BFDA	5480C6
--------	--------	--------	--------	--------

4. Identifier une à 2 typographie pour vôtre projet.

Noto Sans, Spectral, Roboto

5. Créer une planche comportant ces éléments graphiques

Charte Graphique

Les couleurs

DAC4A9	EDE2D4	E2E9F3	A9BFDA	5480C6
--------	--------	--------	--------	--------

Inspirations pour logo



Fonts

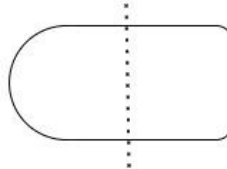
Noto Sans

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

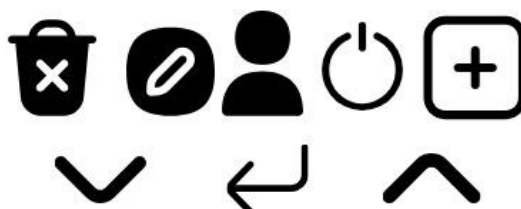
Spectral

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Borders



Icons



6. Noter des sites inspirants pour votre projet.

https://dribbble.com/shots/25830141-MarketChannel-Analytics-Dashboard?utm_source=Clipboard_Shot&utm_campaign=dipaproduct&utm_content=MarketChannel%20-%20Analytics%20Dashboard&utm_medium=Social_Share&utm_source=Clipboard_Shot&utm_campaign=dipaproduct&utm_content=MarketChannel%20-%20Analytics%20Dashboard&utm_medium=Social_Share